**MEMORIA DE LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN**

|  |
| --- |
| **La convocatoria permite la presentación de la memoria de la actividad de comunicación y difusión sin utilizar este modelo propuesto. No obstante, deberá aportarse en formato PDF, tendrá una extensión máxima de 5 páginas tamaño DIN A4, sin contar esta portadilla, y deberá facilitar información sobre los distintos aspectos señalados en cada uno de los epígrafes que se indican a continuación:**1. Descripción de la trayectoria profesional dedicada a la difusión de los conocimientos y los valores de la conservación de la naturaleza.
2. Listado de las actividades más importantes de comunicación y difusión realizadas en cualquier canal de comunicación (prensa, radio, cine, Internet, redes sociales, etc.), indicando la naturaleza de las mismas:
	1. Artículos en prensa
	2. Monografías
	3. Libros de divulgación
	4. Materiales multimedia
	5. Reportajes y documentales
	6. Comisariado y diseño de exposiciones
	7. Otros
3. Información sobre la distribución de los materiales, público objetivo al que van destinados e impacto de la comunicación.

En el caso de candidaturas en colaboración, se hará especial énfasis en las contribuciones realizadas en común por los candidatos, incluyéndose la motivación por la cual presentan una candidatura conjunta. |

**1 I TRAYECTORIA DEL/DE LOS CANDIDATO/S**

|  |
| --- |
| **Descripción de la trayectoria profesional dedicada a la difusión de los conocimientos y los valores de la conservación de la naturaleza.**  |
|  |

**2 I ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS**

|  |
| --- |
| **Descripción de la actividad** (repetir tabla tantas veces como se precise) |
|  | Artículo en prensa |  | Monografía |  | Libro de divulgación |
|  | Material multimedia |  | Reportaje / Documental |  | Exposición |
|  | Otros (especificar): |  |  |  |  |
| **Título** |  |
| **Grado de implicación** (primer autor, comisario de exposición, editor...) |  |
| **Breve descripción** |  |
| **Enlace** |  |
| **Indique si se aporta como material anexo a la candidatura** |  | Sí |  | No |

**3 I DIFUSIÓN E IMPACTO**

|  |
| --- |
| **Información sobre la distribución de los materiales, público objetivo al que van destinados e impacto de la comunicación** |
|  |